

Οδηγός

για τον σχεδιασμό στρατηγικής marketing

στα social media

Social media

Η επιχείρησή μου θα έχει παρουσία στα παρακάτω social media:

1.
2.
3.

Στόχοι

Οι στόχοι μου στα social media για την επιχείρησή μου είναι:

1.
2.
3.
4.
5.

Ύφος

Το ύφος μου στα social media θα πρέπει να είναι:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Δημιουργία λογαριασμού σε (social media):

Αρ.	Ενέργεια	✓
1	Δημιουργήστε λογαριασμό για επιχείρηση και όχι για άτομο, αν υπάρχει διαχωρισμός.	
2	Εισάγετε το όνομα της επιχείρησής σας.	
3	Ανεβάστε το λογότυπό σας.	
4	Εισάγετε μία περιγραφή της επιχείρησής σας.	
5	Εισάγετε το επαγγελματικό σας email.	
6	Εισάγετε τη διεύθυνση της επιχείρησής σας.	
7	Εισάγετε τα τηλέφωνα της επιχείρησής σας.	
8	Εισάγετε τίτλο και περιγραφή για τα προϊόντα στις εικόνες και τα βίντεο που δημοσιεύετε.	

Δημιουργία λογαριασμού σε (social media):

Αρ.	Ενέργεια	✓
1	Δημιουργήστε λογαριασμό για επιχείρηση και όχι για άτομο, αν υπάρχει διαχωρισμός.	
2	Εισάγετε το όνομα της επιχείρησής σας.	
3	Ανεβάστε το λογότυπό σας.	
4	Εισάγετε μία περιγραφή της επιχείρησής σας.	
5	Εισάγετε το επαγγελματικό σας email.	
6	Εισάγετε τη διεύθυνση της επιχείρησής σας.	
7	Εισάγετε τα τηλέφωνα της επιχείρησής σας.	
8	Εισάγετε τίτλο και περιγραφή για τα προϊόντα στις εικόνες και τα βίντεο που δημοσιεύετε.	

Δημιουργία λογαριασμού σε (social media):

Αρ.	Ενέργεια	✓
1	Δημιουργήστε λογαριασμό για επιχείρηση και όχι για άτομο, αν υπάρχει διαχωρισμός.	
2	Εισάγετε το όνομα της επιχείρησής σας.	
3	Ανεβάστε το λογότυπό σας.	
4	Εισάγετε μία περιγραφή της επιχείρησής σας.	
5	Εισάγετε το επαγγελματικό σας email.	
6	Εισάγετε τη διεύθυνση της επιχείρησής σας.	
7	Εισάγετε τα τηλέφωνα της επιχείρησής σας.	
8	Εισάγετε τίτλο και περιγραφή για τα προϊόντα στις εικόνες και τα βίντεο που δημοσιεύετε.	