

Οδηγός για τον σχεδιασμό του branding

Ποια είναι η αποστολή της επιχείρησής σας;

Ποιο είναι το κοινό-στόχος σας;

Ποιες είναι οι αξίες της επιχείρησής σας;

Ποιο είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα;

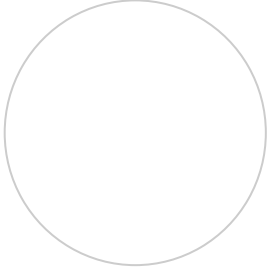
Brand identity

Όνομα επιχείρησης:

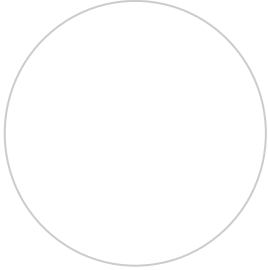
Χρώματα

Επιλέξτε 2-5 χρώματα

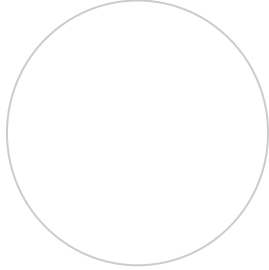
Χρώμα 1



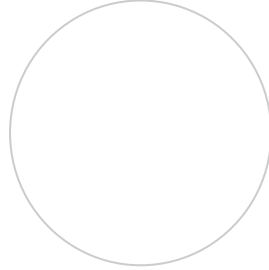
Χρώμα 2



Χρώμα 3



Χρώμα 4



Χρώμα 5

